|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 项目名称 | 易过节 |
| 项  目  资  料 | 目标群体 | 面向对过节日有烦恼的群体、不知道如何度过节日的群体、需要帮助规划节日活动的群体 |
| 作品概述 | 易过节是一款帮助用户解决过节时遇到的各种烦恼，给用户带来过节乐趣的应用，应用分为几个模块，组织活动模块提供活动模板，使不擅长组织活动的人也能轻松制定活动计划，组织活动和管理活动，用户也可以选择不借助模板，自己DIY整个活动；商品购买模块提供精准平台，用户可以轻松购买到过节所需的道具商品和想要赠送他人的礼品，而不用再为过节奔波筹集物品，也不用烦恼该选择赠送什么样的礼品；商家活动模块是让商家发布活动，用户可查看活动详情并邀请好友参加活动；节日新闻模块收集世界各地有关节日的新闻，可通过新闻分类阅读自己感兴趣的内容，并且每逢过节时会推送过节需要注意的事项和建议；过节圈可以让用户发布文章，分享过节发生的经历，其他用户可点赞，评论，关注。易过节让过节变得更简单，不再为成为过节组织者而困扰，减少负担。易过节页面主打简洁大气，使用扁平化设计，使得UI界面变得更加干净整齐，使用起来格外简洁，从而带给用户更加良好的操作体验，页面使用的图标由代码生成，支持自适应，不会因屏幕大小的变化而失真，还可以减少数据加载,提高页面的加载速度，网页结构采用了流行的bootstrap框架和jquery工具库,进行了PC端和移动端的屏幕适配，兼容各种主流浏览器，让用户可以在手机端和电脑端切换自如。网页结构清晰，层次分明，并对重复的代码进行了抽离，封装成文件，对小文件进行合并，压缩，加快加载速度，页面具有良好的拓展性和维护性，可以轻松进行网页的改版。 |
| 作品功能 | 易过节提供精准的渠道平台帮助用户解决过节遇到的一切烦恼，获得过节所需要的东西，不管是活动，商品，新闻，分享一应俱全，平台操作简单，用户可以快速上手。  以下对易过节功能做详细介绍：   1. **首页：**通过图片、文字描述等对易过节的主要模块进行精彩展示，介绍各个模块的功能，让用户知道有多少功能，快速上手。使用轮播图增加美感，部分关键文字加粗，突出重点，各个模块进行了划分并提取了重点，进行了简单的介绍。页面增加了CSS3的动画，让界面更加的酷炫。底部有关于我们的链接，可以跳转到“关于我们”界面了解我们团队和项目的计划介绍。 2. **组织活动：** 3. 推荐活动模板：提供推荐的活动模板，模板有标签标记是什么类型的活动模板，让用户可以更清晰的选择合适的模板。模板作用是让用户不需要从头开始组织活动，而是有模板参考，帮用户制定了相应的计划，用户可对计划进行修改，邀请朋友参加活动。 4. 活动模板栏目：可以查看各个栏目的活动模板，寻找喜欢的分类模板。 5. DIY活动，从无到有创建活动，编辑的自由度更大，可以上传各种图片附件。邀请好友参加活动，并发送空闲时间给好友，好友可选择空闲时间参加活动，解决冲突问题。 6. 今天热门活动：推荐今天的各种热门活动，以及活动的信息，了解大家都在组织，参加哪些活动? 7. 管理我的活动：查看邀请我的活动，了解活动的详情，决定是否参加别人组织的活动；查看我最近参与的活动，以及我对这些活动的评价。 8. **商品购买：** 9. 展示商品：展示过节所需的各种商品和节日道具，可按照综合，销量，信用，价格，商品类型，选择节日，搜索等选项得到想要的物品，点击进入查看物品的详细信息，可点击添加到购物车里。 10. 展示礼品：展示过节的各种礼品，可以选择赠送对象或种类选择合适的礼品，点击可查看详情。 11. 购物车：查看添加到购物车中的商品，可选择单独购买或全部购买，生成账单支付。 12. 商品页面详情：有详细的商品的图片，各种商品的参数，以及其他推荐的商品，点击可直接购买。 13. 寻求帮助界面:对商品有疑问，可以发送信息寻求帮助。 14. **商家活动：**展示各个商家发布的活动，分四个种类让用户选择，用户可把鼠标移到图片，将显示活动的简介，可点击查看详细信息，详细界面还拥有活动有关的各种功能。 15. **节日新闻:** 16. 新闻列表：展示新闻，视频新闻有标签标记类型，点击查看全文，提交评论，回复别人评论内容，或者从分页功能点击下一页查看。 17. 节日新闻栏目：不同栏目推送不同新闻。 18. 节日日历：查看今天的日历。 19. 节日新闻标签：收录有关节日的节日新闻，并将其进行分类。 20. 新闻侧边栏：推荐一些热门新闻和视频新闻。 21. **过节圈:** 22. 节日专题：提供各种节日专题，收录别人分享过节的经历感受。 23. 推荐侧边栏：推荐热门作者和最近发布的各种文章，以及精彩发布。 24. 过节关注点：收集大家过节关注点所在，与专题类似，收录各种有关的文章，为节日的关键字。 25. 晒过节：文章列表展示，截取部分文字，有专题提示，可查看全文。 26. 简单文章管理：记录我最近浏览过的文章以及收藏的文章。 27. 专题管理界面：每个专题收录不同的文章，并发布专题公告，还有一些其他的附加功能。 28. 作者界面：展示该作者的发布的文章，各种的专题，自我介绍等展示。 |
| 特色设计 | 1. 主页采用轮播图，以图片滚动方式对易过节一些功能进行宣传展示，自动切换，效果酷炫，模块清晰，有简单的功能介绍，让用户快速了解功能模块，增加的CSS3动画让界面具有动态感，增进用户体验。 2. 采用响应式布局，网页自适应，兼容PC端和移动端屏幕，使用户具有更好的体验。 3. 使用HTML5语义化标签，让页面的内容结构化，结构更清晰，部分使用CSS3动画，引入一些兼容库，使易过节能轻松兼容主流浏览器。 4. 当页面拖动至一定距离时，出现回到顶部按钮，点击发生动画回到顶部。 5. 使用的icon图标由代码生成，自由缩放不会失真。 6. 对推荐的活动模板进行小标记，在活动条框显示活动种类，用户不会觉得太唐突，也对模板进行了分类，其他页面的东西也进行了分类，让用户可以快速锁定自己的需求。 7. 界面采用扁平化设计，去掉了多余的元素，使得UI界面变得更加干净整齐，使用起来格外简洁，从而带给用户更加良好的操作体验。 8. 网站针对性地选择合作商家，淡化市场产品商业色彩，融入情感因素，使商家的活动更具有特色，为商家的活动服务提供另一渠道。 |
| 技术应用 | 1. 开发平台:Sublime Text3，Webstorm，IE Tester，Chrome,IE,Firefox,360等主流浏览器，腾讯云，coding。 2. 使用到的语言与拓展技术:HTML,CSS,Javascript，Bootstrap,Jquery以及插件库。 3. 打包工具: gulp 4. 服务器程序 Wamp 5. 版本管理工具:git 6. 热更新工具：基于NodeJS的BrowserSync |
| 可行性  分析 | 1. 易过节的商品模块简洁大方，操作简单，节日需要的道具及其他物品都能轻松购买到，给予用户良好的体验，能吸引更多的用户。 2. 易过节的活动模块适应N种活动场景的组织协调，与节日有关的聚会、旅行出游、聚餐等活动都可一键使用，可以使用模板，快速完成活动计划，也可以自己DIY活动，让自己成为一名组织者。 3. 易过节的新闻模块收集各种有趣的新闻，浏览阅读来自世界各地的，与过节有关的各种新闻，具有针对性，而市面上没有如此具有高精准的网站，过节圈模块也更具有特色，能够看到别人分享的各种有趣的经历，有良好的社交氛围。 4. 前期针对邑大学生推广，学生组织、同乡会、班级等大型群体重点宣传，由大入小，解决节日活动组织，物资筹集刚需，打下群众基础。 5. 网站运营团队可定期组织过节主题活动，吸引用户使用，引入平台流量，并完善模块功能，开发个性功能。 6. 对接活动及商家合作渠道，过节相关所需资源可得到商家支持，商家觅得间接宣传，扩大知名度，两者共同促进，其间可收取费用作为平台盈利。此外，商家入驻收取平台费用、商家展示收取广告费等均可为平台实现盈利。 7. 目前少有类似的有关过节的网站，特别是整合成高精准，高效率的过节网站，几乎没有，因此，此项目的市场前景十分可观。 |